



Maison exclusive avec amarre de 10x4 m et vue sur le parc naturel, le canal et la mer à Roses

Découvrez cette superbe maison de ville à vendre à Santa Margarita, Roses, idéalement située et offrant une vue imprenable sur le canal, la mer, la plage et le parc naturel des Aiguamolls de l'Empordà. Sa proximité avec la mer permet un accès facile en bateau et vous offre la possibilité de profiter pleinement de la navigation. La propriété dispose d'un amarrage privé de 10 x 4 mètres, pouvant accueillir des bateaux encore plus longs, ce qui en fait une option idéale pour les passionnés de voile. D'une surface habitable de 143 m², la maison offre quatre chambres spacieuses et deux salles de bains, ainsi qu'un WC au rez-de-chaussée, le tout réparti dans des espaces lumineux et fonctionnels. La conception allie avec élégance des éléments traditionnels, conférant caractère et personnalité à chaque recoin. L'espace de vie, baigné de lumière naturelle, offre une atmosphère chaleureuse et accueillante. Il est climatisé, tout comme la chambre principale, garantissant un confort optimal en toute saison. La cuisine entièrement équipée est prête à l'emploi. Les terrasses privatives permettent de profiter du grand air et d'une vue imprenable sur le paysage naturel environnant, le canal et l'horizon marin. De plus, la propriété dispose d'un garage fermé, ce qui offre plus de commodité et de sécurité, idéal à la fois pour le stationnement et le rangement supplémentaire. Cette propriété représente une excellente opportunité pour ceux qui recherchent le confort, une vue dégagée et un lien direct avec la mer et la nature. Contactez-nous pour plus d'informations ou pour organiser une visite et découvrir tout ce que cette maison unique a à offrir.

Transaction	Vente
Type	Maison
Type de construction	Nouveau
Situation	Carrer Cap Llarg, 23, Roses, Alt Empordà
Sup. Construite	143 m ²
Sup. Utile	102 m ²
Cert. habitabilité	
État	
Chambres	4
Salles de bains	2 salles de bains
Garage	Oui
Amarrage	Oui
Climatisation	Oui

595.000 €

